



*trendforum  
gesundheit  
2011*

## **Schöne neue Healthcare-Welt**

**5. trendforum gesundheit 2011**

**29. September 2011**  
in der Gesundheits- und  
Medienstadt Köln

**tg**

## 5. trendforum gesundheit 2011

### Wo die Healthcare-Trends zuhause sind

Das trendforum gesundheit (tg) geht in die fünfte Runde: mit neuem Motto, Top-Themen, aktuellen Beiträgen, neuem Datum und bester Location.

#### Und mit Ihnen!

Seit 2007 wächst das trendforum gesundheit, kurz „tg“, zu einem Must der Healthcare-Branche.

Schon vier Mal trafen sich die Größen der Healthcare-Branche, Mediziner, Journalisten, Politiker, Marketing- und Kommunikationsfachleute zum Branchentreff in Köln. 2011 wird das erfolgreiche Veranstaltungsformat mit dem Highlight Health Media Award in der Domstadt erstmals im Herbst stattfinden.

### Der Healthcare-Branche gehört die Zukunft

Die Gesundheitsbranche boomt. Sie macht schon heute 11% des BIP aus, Tendenz steigend. Beim trendforum gesundheit (tg) blicken wir über den Tellerrand.

- **Wie sieht das Gesundheitswesen der Zukunft aus?**
- **Welche Megatrends erwarten uns?**
- **Wie sind die Marktteilnehmer positioniert?**
- **Wie funktionieren die Gesundheitssysteme außerhalb von Good Old Germany?**
- **Wie funktioniert die Globalisierung im Healthcare-Markt?**

Es erwartet Sie ein spannender Tag in Köln unter dem Motto: **Schöne neue Healthcare-Welt!**

Sie können das Forum mitgestalten, können eigene Themen einbringen, Diskutanten stellen, Ihr Unternehmen präsentieren, Sponsor werden oder am glanzvollen Health Media Award teilnehmen. Die Uhr läuft. Ab jetzt.

### Das Gute bleibt, das Bessere kommt.

Das 5. trendforum gesundheit wird noch besser als die vier zuvor. Denn auch ein erfolgreiches Format kann man noch optimieren. Wir haben unterschiedliche Teilnahmepakete vorbereitet, die Sie ab heute buchen können. Wir werden erstmals ein Factbook zum Kongress und zum Health Media Award herausgeben.

Gerade der Healthcare-Sektor unterliegt aufgrund seiner Kostenstruktur einer besonderen Form der Globalisierung. Warum sind neue Zähne in Ungarn billiger als in Unna, warum kostet Viagra in Indien nur ein paar Cent, kann man sich im Urlaub in Kenia operieren lassen oder holt man besser den ADAC. Fragen über Fragen, Themen über Themen.

Und - besonders wichtig - erstmals gibt es ein Angebot für Werbeagenturen im Healthcare-Bereich, denn die Kommunikation ist ein besonders wichtiges Thema des Kongress'.

**2011 in Köln gilt: Dabei sein ist alles.**

## 5. trendforum gesundheit 2011

### Mit den Besten feiern

Als Höhepunkt des 5. trendforum gesundheit 2011 wird der Health Media Award vergeben. Bei diesem Wettbewerb werden herausragende Leistungen in der Gesundheitskommunikation ausgezeichnet.

Bewerben Sie sich für den Health Media Award 2011!

Das Anmeldeformular finden Sie auf der Internetseite:  
[healthmediaaward.de](http://healthmediaaward.de)

#### Preisträger des Health Media Award 2008 - 2010 (Auszug)

- **Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer**  
(„Gesundheit für Deutschland“)
- **Reiner Calmund**  
(„IRON CALLI“)
- **Dr. Eckart von Hirschhausen**  
(„Langenscheidt Arzt-Deutsch/Deutsch-Arzt“)
- **Ranga Yogeshwar**  
(„Quarks & Co.“)
- **Tim Mälzer**  
(„Küchen für Deutschland Schulen“)
- **Dr. Auma Obama**  
(„Sport for Social Change“)
- **Michael-Stich-Stiftung**  
(„HIV-Plakatkampagne“)
- **Stefanie Graf**  
(„Mrs.Sporty“)
- **Hans Sigl/ZDF**  
(„Der Bergdoktor“)
- **Deutscher Rheuma-Liga Bundesverband e.V.**  
(„Rheuma - keine Frage des Alters“)
- **Music for Life e.V.**  
(„Musiker für Organspende“)

u.v.m.



Preisträger Ranga Yogeshwar

Markus Berger, EEC-Network;  
Michael Stich, Preisträger; Leif-Erik Voss, Künstler

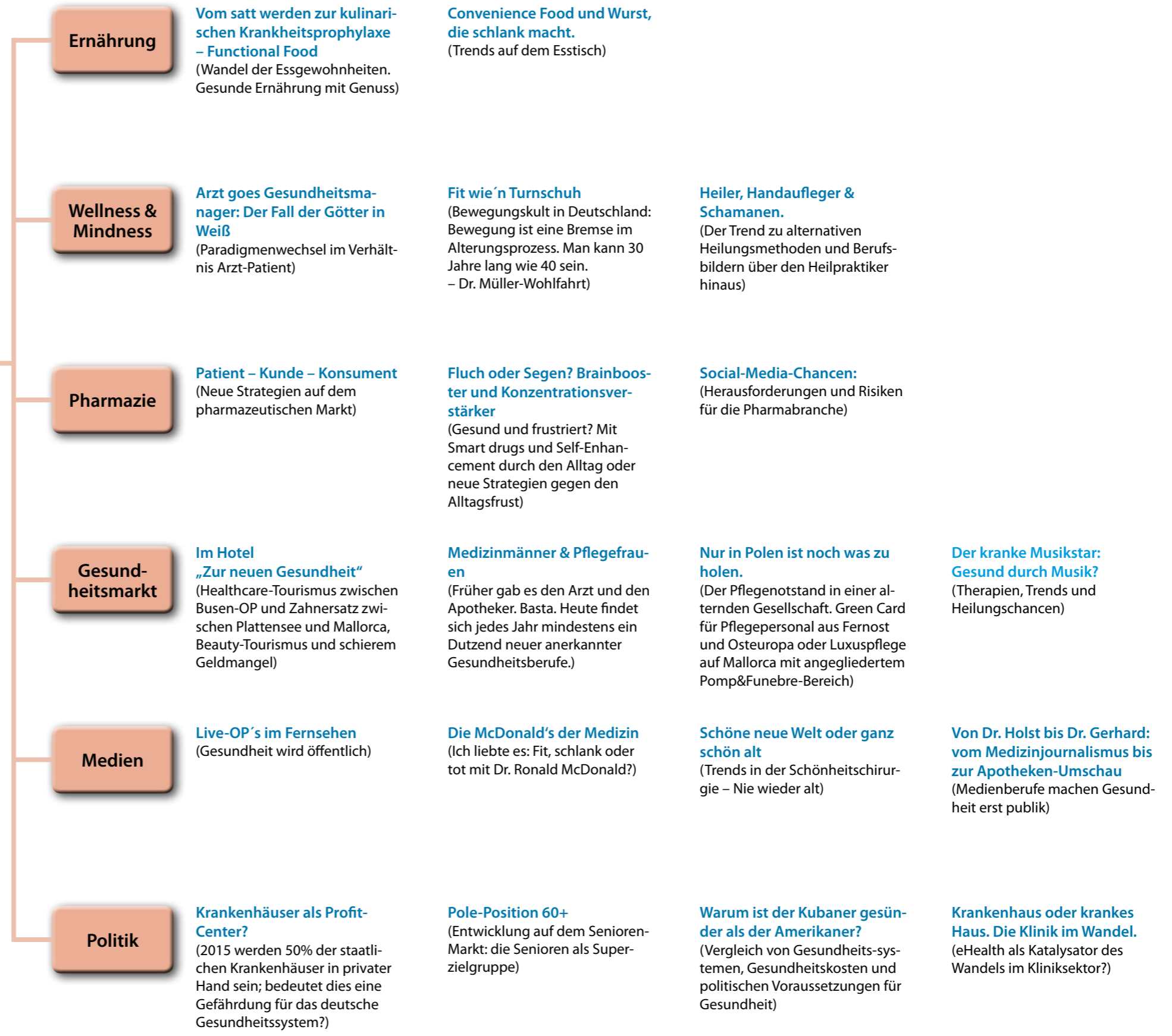
Das 5. trendforum gesundheit 2011 ist Ihr Forum:

Wie Sie es optimal nutzen können, sagt Ihnen das Team von EEC-Network.

**Blocken Sie den 29. September 2011 in Köln.**

# 5. trendforum gesundheit 2011

## Themen



# 5. trendforum gesundheit 2011

## Referenten, die 2011 etwas zu sagen haben (teilweise angefragt)

- **Dr. Bernd Kleine-Gunk**,  
Präsident der Deutschen Gesellschaft für Prävention und Anti-Aging-Medizin e.V. (GSAAM)
- **Prof. Dr. med. Dr. habil. Werner L. Mang**,  
BODENSEEKLINIK, Mang Medical One GmbH
- **Stefan Kawaters**,  
Kangaroo Personal-Dienstleistungen GmbH
- **Dr. Sybille Kautz-Freimuth**,  
Medizinjournalistin
- **Prof. Dr. rer. pol. Dr. biol. hom. Wilfried von Eiff**,  
Leiter Centrum für Krankenhaus Management der Universität Münster
- **Ulrich C. Harz**,  
Healthstyle-Experte
- **Walter F. Schäfer**,  
Healthcare-Kommunikationsexperte
- **Prof. Axel Beyer**,  
WDR-Berater und Lehrbeauftragter im Fachbereich Medienwissenschaft Hochschule Fresenius Köln
- **Prof. Klaus-Peter Dreykorn**,  
ISF Rhetorikakademie
- **Ute Berg**,  
Wirtschaftsdezernentin Stadt Köln
- **Jürgen Wagishäuser**,  
Vizepräsident Media Forum Europe
- **Daniel Bahr, MdB**  
Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Gesundheit

## Ihre Vorteile

### Seien Sie dabei ...

als Besucher, indem Sie die neuesten Trends von hochrangigen Highpotentials erfahren. Sie lernen die Topleute der Gesundheits-Branche kennen und können sich im fachlichen Gespräch mit den Insidern des Healthcare-Business austauschen.

### Profitieren Sie ...

als Teilnehmer, indem Sie die News und den Input des Kongresses für sich und Ihr Business richtig ausloten oder von der ausgezeichneten Pharmakommunikation: „Wir können den Wind nicht ändern, aber wir können die Segel richtig setzen.“

### Erzielen Sie Mehrwerte ...

als Sponsor, indem Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen den hochrangigen Teilnehmern vorstellen. Im beruflichen Gespräch und persönlichen Kontakt fördern Sie dabei gleichzeitig den Dialog zwischen Gesundheitswirtschaft und Journalisten.

### Zeigen Sie Medienpräsenz ...

als Gewinner des Health Media Award. Diese Auszeichnung wird für herausragende Leistungen in der Gesundheitskommunikation vergeben. Bewerben Sie sich online: [healthmediaaward.de](http://healthmediaaward.de)



## Preisträger des Health Media Award, Referenten, Juroren und Moderatoren 2008 - 2011



Ulrich C. Harz,  
Healthstyle-Experte



Prof. Hademar Bankhofer:  
„TV-Köche kochen präventiv“



Walter F. Schäfer,  
Healthcare-Kommunikationsexperte



Reiner Calmund,  
Preisträger Health Media Award 2009



Michael Jungblut,  
Moderator tg 2009



Dr. Jorgo Chatzimarkakis,  
Mitglied des Europäischen Parlaments,  
Referent tg 2008



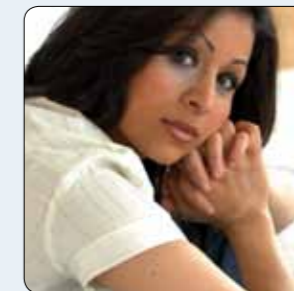
Jürgen Wagishäuser,  
Vorstandsvorsitzender Verband  
Medienproduktion



Dr. Eckart von Hirschhausen,  
Preisträger Health Media Award 2008



Prof. Klaus-Peter Dreykorn,  
ISF Rhetorikakademie



Samira Samiee,  
Preisträgerin Health Media Award  
2009



Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer,  
Preisträger Health Media Award 2009

## Partner des trendforum gesundheit 2008 - 2010 (Auszug)



## 5. trendforum gesundheit 2011

### Die Location - Willkommen in Köln



#### Köln - eine gesunde Stadt in Bewegung

Sport fasziniert die Welt. Und verbindet Menschen. Auch in ganz Deutschland und natürlich in der Domstadt am Rhein. Denn Köln ist eine Stadt in Bewegung. Ein Ort, der Sportbegeisterung lebt. Ob als Profisportler, Amateur oder als Zuschauer.

Die Kölner Sportstätten GmbH versteht sich als Förderer des Sports, als Hüter der Arenen. So schafft das Team den passenden Rahmen, der diesem Enthusiasmus freien Lauf lässt: Sechs wichtige Sportanlagen werden von

der Kölner Sportstätten GmbH als Eigentümer und Betreiber betreut und stets in Schuss gehalten.

Als eine einhundertprozentige Tochter der Stadt Köln ist die Kölner Sportstätten GmbH nicht nur Eigentümer der einzelnen Anlagen, sondern pflegt diese auch mit größter Sorgfalt und organisiert darüber hinaus Großveranstaltungen jeglicher Art. Und das mit bedingungsloser Leidenschaft und Tradition.

#### tg zu Gast im RheinEnergieStadion

In der 2010 eröffneten BusinessLounge Ost des RheinEnergieStadions in Köln werden sich erstmals 2011 in einem stilvollen Ambiente Healthcare und Medien treffen. Der Lounge-Bereich verfügt über ein imposantes Panorama-Fenster, das den Teilnehmern des trendforum gesundheit einen atemberaubenden Blick ins Stadioninnere gestattet.

Die BusinessLounge Ost trumpft auf einer Gesamtfläche von 1.300m<sup>2</sup> mit modernster Audio- und Video-technik sowie vielfältigen Catering- und Entertainment-Möglichkeiten auf und gibt den Preisträgern des Health Media Award reichlich Grund zum Feiern.



#### Veranstalterinformationen:



EEC-Network  
Postfach 7222 • 53072 Bonn  
fon: +49 228 26 51 84  
fax: +49 321 21 27 24 28  
mail: [info@trendforum-gesundheit.de](mailto:info@trendforum-gesundheit.de)  
web: [trendforum-gesundheit.de](http://trendforum-gesundheit.de)

